# „Wo finde ich meine Leser?“

# Marketing von Lektoren für Autoren)

## Zum Inhalt

Nach dem Lektorat, wenn das Manuskript fertiggestellt oder auch das Buch gedruckt ist, treten die Autoren immer wieder mit der Frage an mich heran: „Wo finde ich meine Leser?“

Antworten darauf gebe ich in diesem Seminar, damit Sie als Lektor Ihre Kunden auch weiterführend beraten können. Dazu möchte ich zunächst, in einem theoretischen Teil, grundlegende Begriffe klären und verschiedene Marketingstrategien erläutern. Doch in der Hauptsache gestalte ich den Kurs praxisorientiert. Anhand eines konkreten Manuskripts soll, wie Sie das auch mit Ihrem Auftraggeber durchführen würden, ein Konzept entwickelt werden:

* Welches Publikationsziel verfolgt der Autor?
* Wo sieht er gute Verkaufsargumente?
* Wie grenzt er seine Zielgruppe ab?

Und dann, direkt für den Verkauf:

* Wie findet der Autor den richtigen Verlag?
* Wie überzeugt er den Buchhandel?
* Womit erreicht er seine Leser?
* Welche Partner bieten sich für eine Zusammenarbeit an? Medien, Sponsoren, Veranstalter, andere Autoren und weitere Fürsprecher …

Am Ende des Tages haben Sie als Teilnehmer einen Marketingplan für ein ausgewähltes Buch erstellt und die Fähigkeit erworben, Autoren in den ersten Schritten beim Marketing zu begleiten.

## Zum Ablauf

Dauer: 10 bis 17 Uhr

Bis 10:45: Einführungsrunde

Warum haben Sie sich für eine Teilnahme an dem Seminar entschieden? Welche Wünsche / Erwartungen bringen Sie mit? Welche Erfahrungen im Bereich Marketing?

Bis 11:30 Uhr: Wichtige Begriffe im Marketing

„Marketing“, „Zielgruppe“ …

Bis 12:30 Uhr: Marketingstrategien

Die vier P im Marketingmix: price, product, place und promotion

Maßnahmen kurz-, mittel- und langfristig

Marketingaktivitäten gegenüber Verlagen, Buchhandlungen, Lesern …

Bis 13 Uhr: Erfahrungsaustausch

Welche Vorstellungen haben Autoren vom Marketing? Inwiefern haben Sie als Lektor hier bereits beraten?

Bis 14 Uhr: Mittagspause

Bis 15 Uhr: Ein Marketingkonzept entwickeln

(Entweder in Gruppenarbeit, dann wären mehrere möglich oder wir erstellen alle zusammen eines.)

Bis 16 Uhr: Das Konzept besprechen.

Bis 16:30 Uhr: Controlling

Bis 17 Uhr: Abschlussrunde

Wie beurteilen Sie das Seminar? Gibt es noch offene Fragen / Anregungen?

So weit es mir möglich ist, baue ich auch Ihre Themenvorschläge ein. Sie können mir gerne im Vorfeld eine Anregung per E-Mail (s.u.) senden.

## Organisatorisches

Bei dem von Ihnen gewünschten Termin finden Sie eine Datei, die weitere Informationen enthält: zur Anmeldung, zur Teilnahmegebühr, aber auch konkret zu Zeit und Ort.

## Über mich

Nach meinem Abitur im Jahr 2006 habe ich an der Friedrich-Alexander-Universität in Erlangen Buchwissenschaft, also Verlagswesen studiert. Heute bin ich freiberuflich als Biographin, Lektorin und in der Beratung von Autoren tätig. Im Auftrag meiner Kunden habe ich bereits mehrere Buchprojekte umgesetzt, außerdem schreibe ich in meiner Freizeit noch Romane.

Ich bin blind und weiß daher aus eigener Erfahrung, wie es ist, wenn ich den Weg zu einem Seminar nicht finde oder mir die benötigten Unterlagen fehlen. Um eine barrierefreie Teilnahme für behinderte Menschen zu gewährleisten, gehe ich auf diese und ähnliche Aspekte bei Organisation und Durchführung meiner Seminare besonders ein. Doch selbstverständlich steht die Veranstaltung allen Interessierten offen.

Weitere Informationen zu mir und meinen Projekten finden Sie unter [www.daniela-preiss.de](http://www.daniela-preiss.de).